

PROGETTO USO TECNOLOGIE: CORTOMETRAGGIO E SPOT PUBBLICITARIO

Durante la seconda parte dell'anno scolastico in entrambe le classi quarte della scuola Bottero sono stati realizzati dei laboratori per promuovere competenze per l'uso della multimedialità. In particolare si è favorito l'utilizzo del software della LIM per la creazione di lezioni interattive e si sono sfruttate le potenzialità dei tablet (programmi di videoscrittura, ricerca su Internet, riprese fotografiche e video) per potenziare in modo integrato competenze linguistiche, digitali e di cittadinanza, e per accrescere la capacità di imparare ad imparare.

Sono stati utilizzati i beni acquistati con i finanziamenti PON.

Nel dettaglio le attività svolte sono state:

- riprese video con i tablet tra pari o da parte del docente relative ad interviste agli alunni su svariati argomenti (libro di narrativa, esperimento scientifico, rielaborazione di una esperienza) per incentivare l'esposizione orale chiara e coerente (utilizzo dei tablet)
- scrittura di testi di italiano e di argomenti di studio (individualmente o a coppie su tablet; collettivamente alla LIM come attività di condivisione e rielaborazione dei testi individuali)
- reperimento in internet di informazioni/ immagini/ video relativi ad argomenti scientifici (piante e loro strutture, animali e loro strutture in particolar modo gli organi della respirazione, ecosistemi, ...), ad attività artistiche (ascolti musicali, analisi di opere pittoriche, progetti di manufatti per il parco inclusivo, esempi di spot pubblicitari e cortometraggio) o ad approfondimento di tematiche relative ad eventi significativi (Shoah).
- Realizzazione con i tablet, ma anche con l'utilizzo della telecamera personale e di un software per il montaggio video di una collega, di un cortometraggio/ di uno spot pubblicitario, a partire dalla fase di ideazione fino alla sua produzione e presentazione ai genitori.

In particolare, all'interno delle attività di promozione dell'uso delle tecnologie, è stato significativo il percorso di produzione del cortometraggio/dello spot.

PERCORSO sul CORTOMETRAGGIO e sullo SPOT PUBBLICITARIO

Le insegnanti si sono proposte la realizzazione di un cortometraggio/spot pubblicitario, prevedendo lo sviluppo di tutte le fasi dall'ideazione al completamento. Si sono prefissati prodotti diversi nelle due classi (IV A cortometraggio, IV B spot pubblicitario) sia per differenti disponibilità di tempo da dedicare all'attività, sia per attuare una complementarietà che consentisse lo scambio delle esperienze e l'arricchimento reciproco.

Il progetto ha permesso di creare un ambiente di apprendimento inclusivo e ricco di stimoli, nel quale applicare, sviluppare, integrare e verificare il bagaglio di competenze.

Attraverso l'approccio laboratoriale si è favorito il coinvolgimento e la cooperazione, dando ad ogni bambino la possibilità di trovare la propria dimensione ottimale (sceneggiatore, disegnatore, attore, cameraman) e di contribuire in modo attivo al raggiungimento del risultato.

Il percorso complessivo è stato progettato e condiviso dal team docenti, anche se le diverse attività sono state realizzate dai singoli insegnanti (quando possibile in compresenza) in base all'orario di servizio.

OBIETTIVI

- rielaborare il percorso sull'inclusione e il rispetto delle diversità attraverso i linguaggi multimediali;
- comprendere le fasi e le modalità di costruzione degli spot pubblicitari e dei video;
- attuare forme di progettazione partecipata.

METODOLOGIE

- cooperative learning
- project based learning

LANCIO dell'ATTIVITA'

La definizione dell'argomento e del messaggio da veicolare attraverso il cortometraggio è stata fatta riflettendo collettivamente a classi aperte. A partire dalle progettualità inclusive già in atto (collaborazione con il CST per il laboratorio di creta, la progettazione del parco inclusivo, la condivisione delle azioni di cittadinanza attiva e legalità del CCR) e dall'abitudine alla riflessione sui comportamenti, ci si è soffermati sugli aspetti problematici dello stare insieme, giungendo a focalizzare l'attenzione sulle diversità, sull'accoglienza, sull'importanza del saper cambiare e del saper costruire luoghi/contesti inclusivi.

Ogni classe ha pertanto affrontato uno dei temi (saper cambiare/ saper creare contesti inclusivi) con l'obiettivo di lanciare un messaggio positivo attraverso un prodotto multimediale destinato alla fruizione di un pubblico.

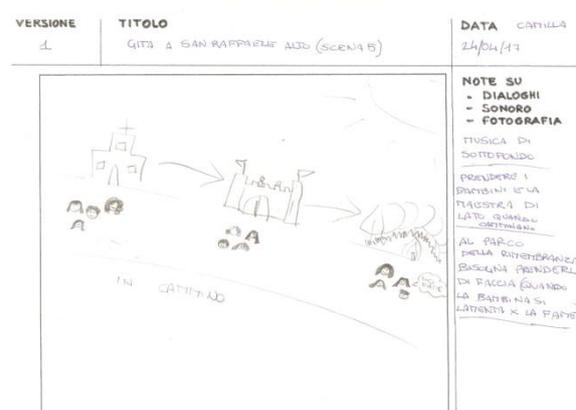
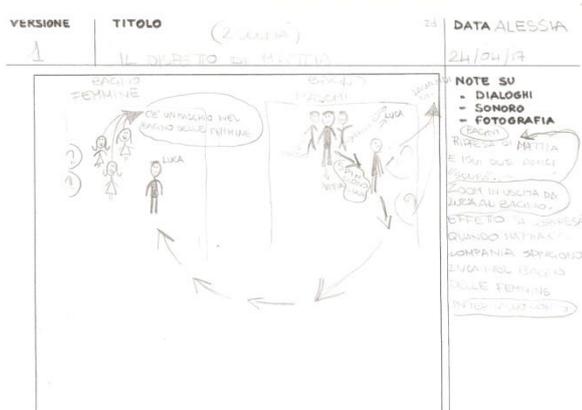
Nelle due classi si sono svolte delle lezioni di approfondimento sui linguaggi specifici e sulle fasi di costruzione dei prodotti multimediali; sono stati visionati esempi di cortometraggio e spot pubblicitari.

FASI di LAVORO

Attraverso il lavoro in piccoli gruppi i bambini hanno elaborato le prime idee delle storie utilizzando le tematiche e i criteri precedentemente condivisi. Successive fasi di produzione individuale e di rielaborazione di gruppo e collettiva, hanno consentito di appropriarsi maggiormente del tema, di discutere e concertare le soluzioni organizzative, di prestare attenzione alla coerenza e alla fattibilità. La rilettura corale delle storie/ degli spot e la progettazione partecipata fino ad ottenere un'unica sceneggiatura hanno permesso il dibattito; l'attività di "taglia e incolla" ha stimolato il dialogo all'interno del gruppo, la risoluzione del conflitto, la capacità di argomentare, il pensiero critico.

Per il cortometraggio dopo la stesura della sceneggiatura si è proceduto con la redazione dello *Storyboard*, utile per focalizzare la struttura della narrazione ed i diversi gradi di importanza dei contenuti all'interno della scrittura creativa: l'individuazione grafica in un "frame" delle scene/fatti fondamentali alla narrazione ha permesso di operare l'analisi del testo narrativo in episodi situati, nonché un approccio

alla valutazione degli aspetti legati alla ripresa cinematografica, quali la composizione, la fotografia ecc.



L'ultima fase realizzata con i ragazzi è stata quella delle riprese: si è dedicata attenzione agli aspetti scenici, quali inquadrature, luci, suoni, "costumi" affinché ci fosse una partecipazione ed un approfondimento a tutto tondo della complessità richiesta dalla produzione di un video/spot.



Le attività di montaggio e post-produzione in cui si decidono le lunghezze delle scene, si definiscono l'inserimento o meno una battuta e con quali tempi, la persistenza di un'immagine, l'ordine delle scene, saranno approfondite in un successivo progetto.

Si sono conclusi i percorsi con un momento di riflessione individuale sul gradimento dell'attività e sulle ricadute più o meno positive che ha avuto rispetto agli apprendimenti e alle relazioni con i compagni.

PRESENTAZIONE del PRODOTTO ai GENITORI

In occasione della consegna schede di valutazione, sono stati presentati ai genitori i prodotti multimediali: sono stati visionati insieme ed è stato consegnato un DVD ad ogni famiglia.